

## Analisi SWOT

| Punti di debolezza |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Punti di forza |                                                                                                                                                                                                                                     | Minacce |                                                                                                                                                                 | Opportunità |                                                                                                                                                      |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D1                 | Sistema della mobilità lenta non ancora pienamente organizzato, soprattutto la "Via Verde della Costa dei Trabocchi" ha una carenza di alcuni servizi destinati al suo utilizzo e mancano alcune connessioni con altri percorsi di mobilità lenta presenti sul territorio (Parcheggi e raccordo con le aree interne) | F1             | La "Via Verde della Costa dei Trabocchi" è un forte attrattore turistico alla quale si aggiunge una rete di sentieri e percorsi di mobilità lenta con forte attenzione all'ambiente e alla protezione della biodiversità (Riserve). | M1      | Presenza di nuovi competitor che possono contare su prodotti e servizi di qualità innovativi                                                                    | O1          | Domanda crescente di mobilità outdoor itinerante ed organizzato.                                                                                     |
| D2                 | Ridotta valorizzazione e azioni di recupero del patrimonio ai fini turistici                                                                                                                                                                                                                                         | F2             | Interessante patrimonio diffuso con mete di visita interessanti (Via Verde e Miracolo Eucaristico).                                                                                                                                 | M2      | Degrado dei siti                                                                                                                                                | O2          | Crescita di specifici target di turisti attenti alla conservazione del patrimonio naturale e alla sua fruibilità.                                    |
| D3                 | Il sistema dell'accoglienza turistica è ancora poco adeguato alle sfide del nuovo turismo                                                                                                                                                                                                                            | F3             | Presenza da oltre un decennio della "Sangro Aventino Card" che si è rilevato un efficace strumento di rete tra operatori privati e pubblici del territorio.                                                                         | M3      | L'assenza di adeguata e continua formazione degli operatori impiegati nell'accoglienza ne fa diminuire l'appeal verso il territorio                             | O3          | Gli attrattori organizzati singolarmente ed in forma integrata sono sempre più spesso oggetto di visita da un turismo attento e altro spendente.     |
| D4                 | Il numero dei giorni di permanenza dei turisti è basso e concentrato nel periodo estivo                                                                                                                                                                                                                              | F4             | Diffusa presenza di microstrutture (strutture extralberghiere) ricettive e ristorative.                                                                                                                                             | M4      | La mancata destagionalizzazione comporta alcune scelte da parte degli operatori che spesso non sono orientate alla qualità, con ricadute negative sull'offerta. | O4          | Il consumatore attento valuta le destinazioni per la capacità di offerta ricettiva e ristorativa di qualità del territorio per larga parte dell'anno |
| D5                 | Insufficiente identificazione di marca del territorio e di azioni promozionali.                                                                                                                                                                                                                                      | F5             | Presenza di forti attrattori puntuali (Miracolo Eucaristico) e diffuso patrimonio storico, artistico, culturale e archeologico su tutto il territorio.                                                                              | M5      | L'insufficiente strategia univoca di posizionamento del territorio porta a favorire altre destinazioni.                                                         | O5          | Forte interesse a visitare aree organizzate                                                                                                          |
| D6                 | Carenze di integrazione tra settore agricolo e turistico                                                                                                                                                                                                                                                             | F6             | Riconosciuta qualità del cibo e dei prodotti agro alimentari del territorio sia a livello regionale che nazionale anche grazie alla promozione                                                                                      | M6      | Dimensione locale dei prodotti e comunicati in forma integrata con altre azioni promozionali del territorio                                                     | O6          | Attenzione del consumatore al rapporto produzioni/territorio e alla narrazione della provenienza dei prodotti                                        |

|     |                                                                   |     |                                                                             |     |                                                                                      |     |                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                   |     | attraverso reti di rilievo (Slow Food)                                      |     |                                                                                      |     |                                                                                                |
| D7  | Limitati esempi di utilizzazione eco-compatibile del territorio.  | F7  | Diffusa presenza di aree protette (riserve).                                | M7  | Diminuzione e insufficiente organizzazioni a presidio del territorio.                | O7  | Maggiore attenzione all'autenticità; interesse e consapevolezza del valore della biodiversità. |
| D8  | Presenza di asset immobiliari pubblici sottoutilizzati.           | F8  | Presenza di mete di visita con buoni tratti di "autenticità ed unicità".    | M8  | Elevati costi di gestione del patrimonio immobiliare.                                | O8  | Sinergia pubblico/privato nel riuso di immobili pubblici sottoutilizzati.                      |
| D9  | Scarsa organizzazione nella ricettività delle seconde case        | F9  | Interessante patrimonio ricettivo di seconde case                           | M9  | Frammentazione delle proprietà immobiliari con effetti negativi sulla conservazione. | O9  | Incremento della richiesta di ricettività flessibile                                           |
| D10 | De-population "selettiva", tendenza all'emigrazione dei "saperi". | F10 | Presenza di buoni esempi di forme di collaborazione sociale (associazioni). | M10 | Spopolamento delle aree rurali                                                       | O10 | Politiche per frenare l'"emigrazione selettiva"                                                |